

Polska



**PIMOT z Polską Grupą
Motoryzacyjną wchodzi do Chin**

2018-03-08 12:54:38



Polski rynek certyfikacji branży motoryzacyjnej, niemal w całości opanowany jest przez tzw. jednostki certyfikacyjne, czyli firmy zagraniczne świadczące usługi wdrożeń różnych certyfikatów. Za cel uzyskania akredytacji IATF postawił sobie też podmiot krajowy, czyli Przemysłowy Instytut Motoryzacji (PIMOT). Czy konkurowanie w Polsce z przedstawicielstwami, zagranicznych, międzynarodowych firm z branży TiC, przełoży się na funkcjonowanie i poprawę kondycji polskich przedsiębiorstw z branży motoryzacyjnej?



- PIMOT z pewnością spełnia wszelkie uwarunkowania do świadczenia tego rodzaju usług. Powinniśmy iść w tym kierunku, tym bardziej, jeżeli chcemy jako polska branża motoryzacyjna dążyć do promocji i rozpoznawalności rodzimych marek produktów i usług - mówi Karol Zielonka, p.o. Dyrektora Przemysłowego Instytutu Motoryzacji. - Myślę, że certyfikaty nadawane i uznawane przez polską jednostkę miałyby tutaj głęboki sens - dodaje K. Zielonka.

Dlatego jednym z działań podejmowanych przez PIMOT są starania o uzyskanie akredytacji na wykonywanie m.in. certyfikacji IATF zarówno w Polsce (w Europie), jak i na terenie Chin. W Polsce jest ponad 500 firm, które posiadają certyfikat ISO TS 16949 lub IATF 16949, a nie ma żadnej krajowej jednostki certyfikującej. Wejście polskiego PIMOT'u na rynek chiński wynika z faktu, że wielu chińskich producentów próbuje i chce zaistnieć w Polsce i Europie. Jednak brak znajomości europejskich norm, w tym wymagań w obszarze spełnienia standardów jakościowych, jest blokadą w ekspansji na nasz kontynent. Dlatego obecność polskiego instytutu badawczego w Chinach, wydaje się być koniecznością - umożliwienie badania jakości produktów przed ich wejściem na europejski rynek pozwoli zadbać o bezpieczeństwo i jakość dystrybuowanych części także u nas w kraju. O bezpieczeństwo produktów lub - co ważne - ich eliminację, jeżeli producenci i ich dystrybutorzy nie będą w stanie sprostać europejskim, w tym polskim normom.

Tym bardziej, że problem jakości części zamiennych w Polsce, w tym tych z różnorakiego importu jest nadal aktualny. Przekłada się to zarówno na bezpieczeństwo i jakość naprawianych pojazdów oraz bezpieczeństwo użytkowników dróg. Bezpieczeństwo biznesu, w oparciu o uczciwą konkurencję, w tym jakość i rzetelność nie jest tutaj bez znaczenia.

Od ponad roku PIMOT blisko współpracuje ze stowarzyszeniem krajowych firm motoryzacyjnych - Polską Grupą Motoryzacyjną (PGM), co przekłada się na bliższe i efektywniejsze rozpoznanie i usystematyzowanie bolączek

branży motoryzacyjnej. - *Taka współpraca daje obu stronom wymierne efekty: Instytut lepiej wyczuwa potrzeby biznesu motoryzacyjnego, a biznes zyskuje partnera, który podejmuje działania potrzebne dla biznesu* - mówi Adam Sikorski, Prezes Polskiej Grupy Motoryzacyjnej.

- *W ramach przygotowań do rozpoczęcia świadczenia swoich usług w Chinach, PIMOT przymierza się do nawiązania współpracy z jedną z niemieckich jednostek certyfikujących. W tym celu w dniach 6 marca br. delegacja złożona z przedstawicieli PIMOT i PGM udała się do Niemiec na rozmowy* - mówi Bartosz Mielecki, Dyrektor Zarządzający w Polskiej Grupie Motoryzacyjnej.

Zaangażowanie polskiej jednostki, jaką jest PIMOT, może przynieść podwójne korzyści dla branży w obu krajach. Po pierwsze kontrolę jakości produktów automotive z Państwo Środka. Przede wszystkim jednak to duża szansa na zbudowanie rozpoznawalnej i silnej pozycji polskich marek na świecie. Już niebawem z inicjatywy PGM, w Chinach zostanie otwarte przedstawicielstwo Stowarzyszenia, którego zadaniem będzie wspieranie polskich fabryk motoryzacyjnych w ich ekspansji na rynek chiński oraz w rozwijaniu ich współpracy z chińskimi partnerami. Rynek chiński jest niezwykle perspektywiczny, nie tylko z uwagi na jego skalę, ale w szczególności z powodu jego zaawansowania technologicznego w obszarze elektromobilności, m.in. w tym celu PGM podjęła już rozmowy o współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu (PAIH).

- *Spektrum współpracy motoryzacyjnej między Polską a Chinami ostatnio bardzo się poszerzyło. Nowością jest duże zainteresowanie chińskich firm z tego segmentu inwestowaniem w naszym kraju. Aktualnie w PAIH pracujemy nad 6 projektami inwestycyjnymi z obszaru automotive z Kraju Środka, część z nich dotyczy elektromobilności. Z drugiej strony polscy producenci motoryzacyjni próbują włączyć się w szeroki strumień dostaw na ten jeden z największych rynków na świecie* - mówi Tomasz Pisula, prezes PAIH.

PAIH wesprze PGM w wejściu na rynek chiński, m.in. w procesie rejestracji przedstawicielstwa, business intelligence oraz działaniach promocyjnych. - *Dodatkowo, w grudniu chcemy pokazać potencjał rodzimej motoryzacji podczas największej azjatyckiej imprezy sektorowej, Automechanika w Szanghaju* - uzupełnia szef Agencji.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego