

Polska



Polskie stoisko narodowe na targach
MIMS Automechanika Moscow

2018-09-21 16:26:27



W dniach 27-30 sierpnia 2018 r. Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. prowadziła działania informacyjne na polskim stoisku narodowym w czasie targów przemysłu motoryzacyjnego MIMS Automechanika Moscow.



Działania te polegały na prezentacji i dystrybucji materiałów promocyjnych, w tym katalogów i filmów polskich firm sektora automotive. Na stoisku przeprowadzono także konferencję prasową dla przedstawicieli lokalnej prasy, w czasie której ekspert Polskiej Grupy Motoryzacyjnej Jarosław Lazaruko, omówił potencjał polskiej branży motoryzacyjnej.



- Przedstawione dane liczbowe i zakres eksportu realizowanego przez tę branżę, stanowiącego ok. 13% wartości ogółem polskiego eksportu, potwierdziły tezę o ogromnych możliwościach współpracy również z rosyjskimi firmami. Polska, będąca obecnie głównym zapleczem dostaw kooperacyjnych dla europejskich producentów pojazdów, może wydatnie przyczynić się do przyspieszenia rozwoju przemysłu motoryzacyjnego w Rosji. Realizowany obecnie zakres współpracy między rosyjskimi i polskimi firmami branży motoryzacyjnej nie osiąga jeszcze satysfakcjonującego poziomu, mimo wielu bardzo pozytywnych przykładów dostaw realizowanych w szczególności na rynek części zamiennych. Dlatego mocno zaakcentowany został udział ok. 30 polskich firm w

targach MIMS Automechanika, a także możliwości nawiązywania kontaktów z polskimi firmami motoryzacyjnymi przy wsparciu zrzeczających te firmy organizacji, takich jak np. Polska Grupa Motoryzacyjna. W drugiej części prezentacji przedstawiony został program rozwoju elektro mobilności w Polsce i potencjał polskiego rynku pojazdów elektrycznych - komentuje Jarosław Lazaruko.



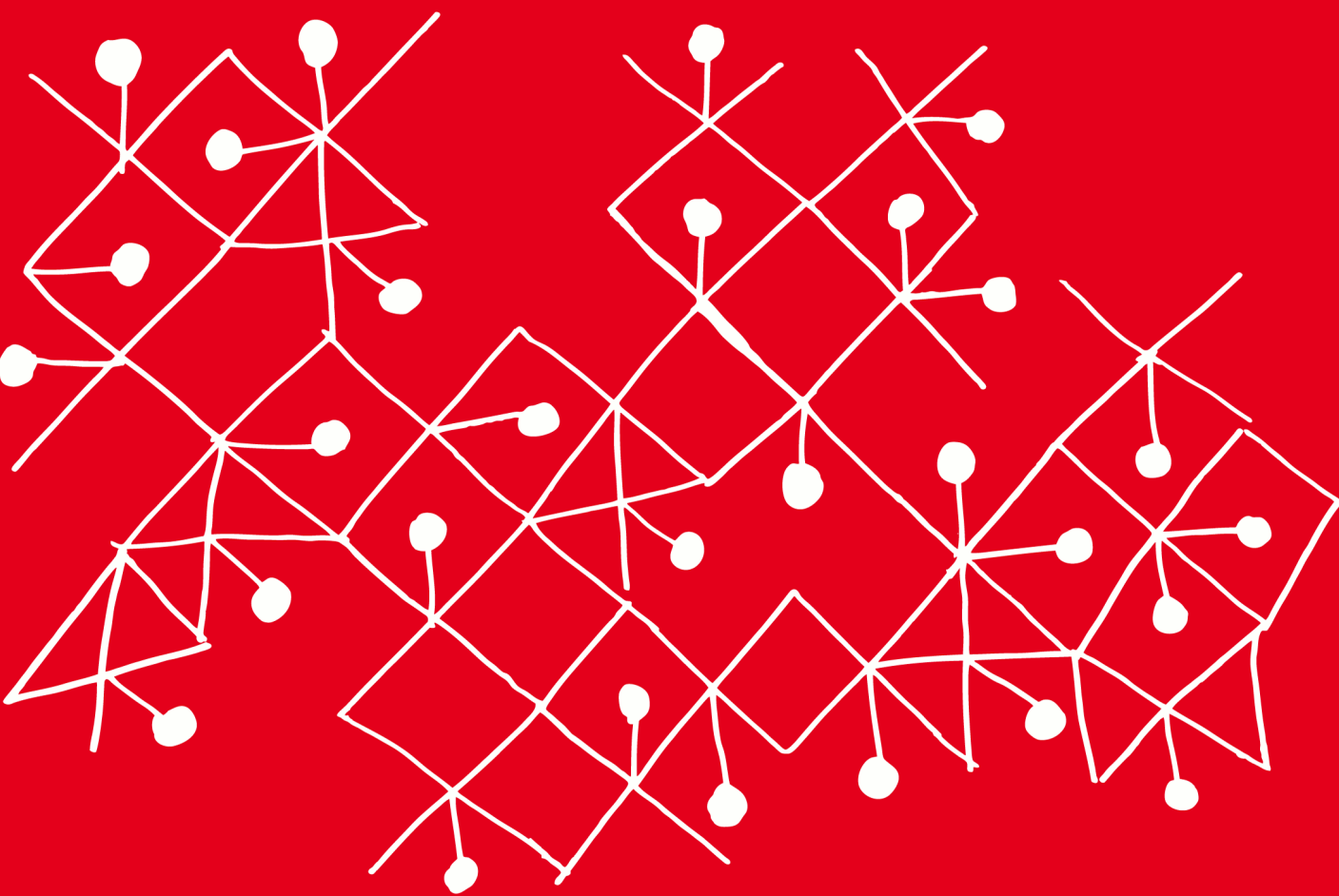
W czasie konferencji prasowej o programach wsparcia polskich przedsiębiorców za granicą oraz o zakresie kompetencji Zagranicznych Biur Handlowych PAIH SA opowiedział ekspert ZBH w Moskwie, Wiktor Antonow. W spotkaniu udział wzięli również polscy przedsiębiorcy.



Obsługa polskiego stoiska informacyjnego każdego dnia odpowiadała na kilkadziesiąt zapytań dotyczących możliwości współpracy z polskimi przedsiębiorcami. Odpowiedzi na pytania najczęściej dotyczyły wskazania konkretnego producenta lub dostawcy usług. Warto wspomnieć, że firmy polskiego sektora automotive w Rosji są znane i cenione jako rzetelny partner i dostawcy produktów wysokiej jakości.



Z przestrzeni stoiska narodowego korzystali również polscy przedsiębiorcy, którzy nie mieli własnych stanowisk w czasie targów. Przeprowadzali oni rozmowy biznesowe z kontrahentami oraz korzystali z merytorycznej wiedzy ekspertów PAIH SA.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego