

Polska



Polskie stoisko narodowe na AAPEX
2018 - relacja

2019-10-16 10:29:57



Automotive Aftermarket Products Expo (AAPEX) to międzynarodowe targi branży motoryzacyjnej, odbywające się od ponad 25 lat. Tegoroczna edycja miała miejsce w dn. 30 października - 1 listopada w Las Vegas. Szacuje się, że podczas AAPEX 2018 w Las Vegas pojawiło się około 162 000 profesjonalistów z branży motoryzacyjnej, z ponad 135 krajów.



Podczas wydarzenia prezentowane były produkty takie jak: samochodowe systemy oświetleniowe, moderatory dźwięku, systemy chłodzenia, obwody tarcia i hamulca, części do silników i skrzyni biegów, systemy zębate, narzędzia ręczne do motoryzacji itp. Z Polski przybyło 8 wystawców, obok stoiska PAIH swoją ofertę prezentowały firmy: Autodiagger, Castex, Fisher Automotive, M-Tech Poland, MTM Industries, Tasotti, WAŚ. Kilka polskich firm uczestniczyło w targach bez własnych stoisk. Wśród polskiej oferty dominowało oświetlenie, odświeżacze powietrza, metalowo-gumowe elementy montażowe, układy hamulcowe, wyposażenie warsztatowe i urządzenia diagnostyczne.



Punktem kontaktowym pomiędzy kontrahentami i miejscem promocji polskiego sektora motoryzacyjnego było polskie stoisko narodowe zorganizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu w związku z realizacją programu promocji branży części samochodowych i lotniczych w ramach poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Drugiego dnia targów zorganizowana została konferencja prasowa dla dziennikarzy. Przedstawiciele mediów zapoznali się z potencjałem polskiej branży motoryzacyjnej podczas wystąpienia eksperta - Grzegorza Gałczyńskiego. W briefingu udział wzięli również Konsul Honorowy RP w Las Vegas, Pan John Petkus.



Udało się nawiązać kontakty z przedstawicielami organizacji gospodarczych z Nevady oraz pośrednikami hurtowymi zaopatrującymi sektor motoryzacyjny w innych stanach Ameryki. Ważnym łącznikiem pomiędzy potencjalnymi partnerami z USA a Polską jest Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Los Angeles, którego kierownik - Karolina Zatorska - aktywnie uczestniczyła w wydarzeniu.



Polskie części i akcesoria samochodowe cieszą się w USA dobrą opinią. Goście odwiedzający stoisko PAIH podkreślali, że są to produkty wysokiej jakości - analogiczne do niemieckich czy francuskich, ale w atrakcyjniejszej cenie. Szansą dla polskich firm na rynku amerykańskim jest także odwrócenie się od dostawców chińskich i poszukiwanie innych atrakcyjnych kontaktów w Europie.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego