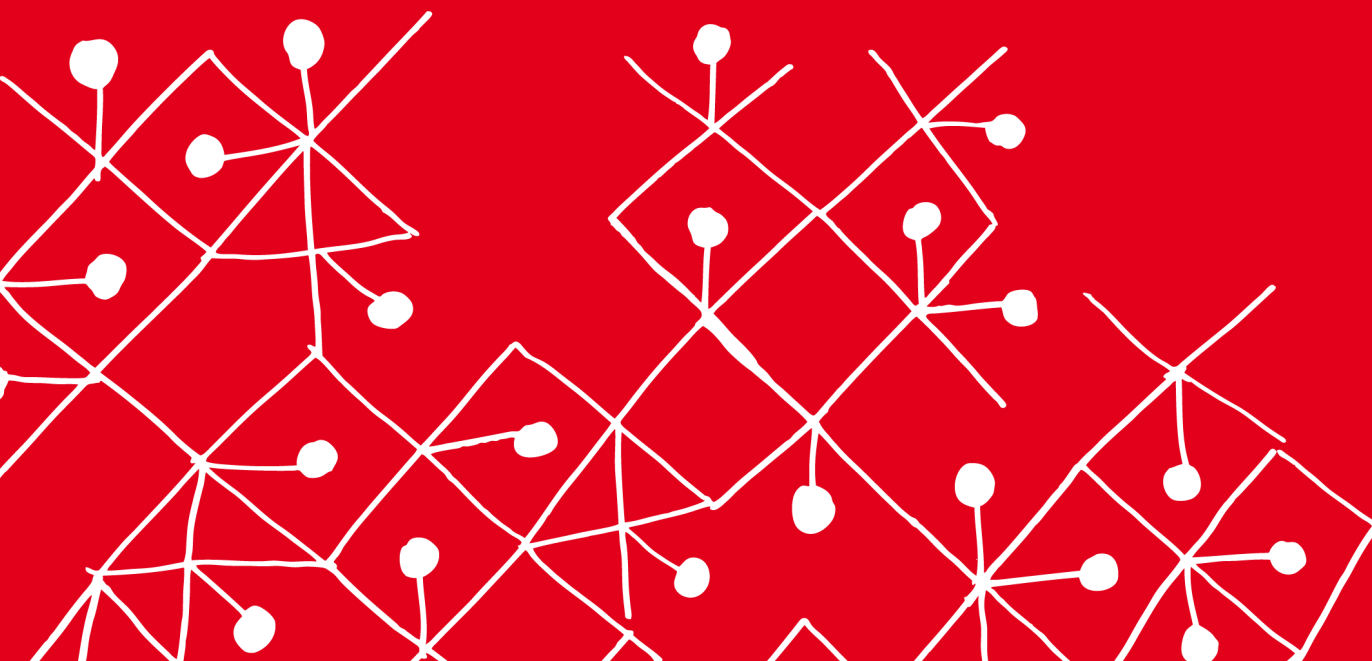


**Polska**

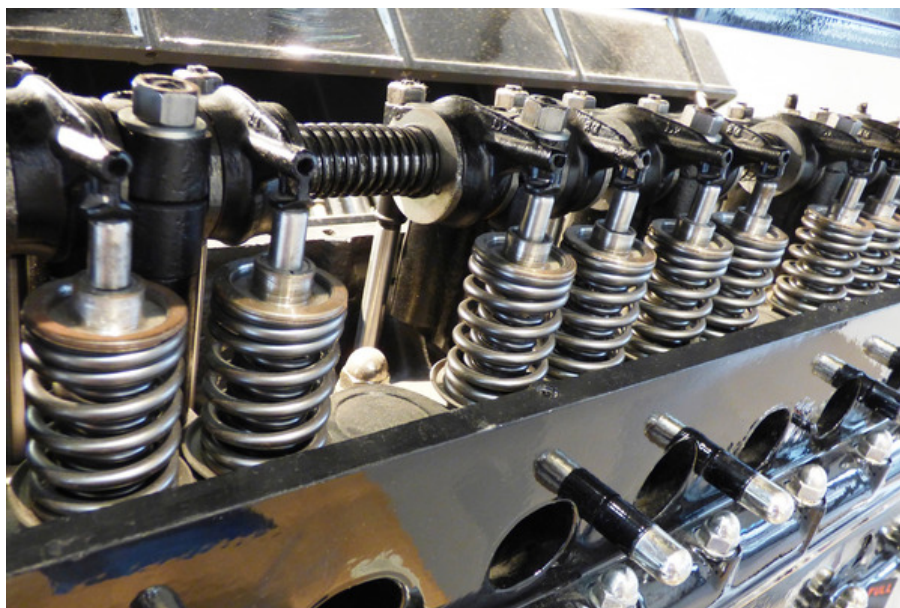


# PAIH: Podsumowanie działań automotive (IV-VI 2019)

2019-06-24 14:22:02



Kalendarium podsumowujące działania w sektorze Automotive prowadzone przez PAIH w drugim kwartale 2019 roku.



#### ▪ 9 kwietnia

Odbyło się seminarium zatytułowane "**Senegal bramą do eksportu części samochodowych w Afryce Zachodniej**". W ramach wydarzenia gościliśmy przedstawicieli ZBH w Dakarze oraz ekspertów rynku motoryzacyjnego w Senegal. Omawiane były atrakcyjne możliwości inwestowania i handlu z tym krajem. Przedstawiona została

#### ▪ 21 maja

We Wrocławiu w ramach **Automotive Tech Summit 2019** omawialiśmy trendy w motoryzacji, przyszłość elektromobilności w Polsce. Wydarzenie skupiło wysokiego szczebla menedżerów motoryzacji. Polska dokłada starań, żeby utrzymać status zagłębia motoryzacyjnego w CEE. Oznacza to również przyciąganie inwestycji z nowymi technologiami, przede wszystkim związanych z wytwarzaniem nowoczesnych baterii do samochodów elektrycznych.

#### Panel dyskusyjny:

- **Poland: the CEE Innovation Hub?**
  - New industries, new factories, new cities...
  - Overcoming current obstacles
  - What do we need today to succeed?
  - Is electromobility the key?
- Moderator: *Tomasz Dominiak, PR Manager, TOR Business Consultants, Poland*
- Paneliści:

- *Hanno Miorini, VP, OEM, Robert Bosch AG, Austria*
- *Grzegorz Gałczyński, Strategic Industry Manager, Polish Investment and Trade Agency, Poland*
- *Dr. Jong Hun Kim, Development Director, LG Chem Energy Solutions*
- *Krzysztof Kwaśny, General Manager, Toyota Motor Manufacturing Poland*

#### • 22-26 maja

Przedstawiciele PAIH wzięli udział w targach **AutoPromoTec 2019 w Bolonii** - Zidentyfikowaliśmy kilkanaście perspektywicznych, polskich firm. Nawiązaliśmy interesujące kontakty z organizacjami włoskimi skupiającymi branżę automotive. Okazuje się, że Polska to nie tylko dobra technologia - uwagę włoskich klientów przyciągają również produkty o ciekawym, nowatorskim designie. Zainteresowaniem cieszą się również zaawansowane technologicznie polskie kosmetyki samochodowe.

#### ▪ 2-4 czerwca

Odbyła się "**Misja gospodarcza z producentami części samochodowych do Senegalu**" będąca kontynuacją działań po Seminarium 9 kwietnia. Dwie firmy zadeklarowały budowę składu części motoryzacyjnych w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Dakarze.

#### ▪ 6 czerwca

Odbyła się **Konferencja PZPM i KPMG. "Instrumenty wsparcia dla branży automotive" Dlaczego warto inwestować w Afryce? Perspektywy dla branży motoryzacyjnej na przykładzie wybranych rynków** | Grzegorz Gałczyński - Kierownik ds. Branż Strategicznych, Obszar Ekspansji Zagranicznej, PAIH - Na spotkaniu omawiano: warunki inwestowania na poszczególnych rynkach afrykańskich; możliwości, które daje na tych rynkach współpraca z PAIH; produkty, które można sprzedawać; aspekty kulturowe prowadzenia biznesu w wybranych krajach afrykańskich.

#### ▪ 12-14 czerwca

Przedstawiciele PAIH wzięli udział w corocznym wydarzeniu organizowanym przez Polską Izbę Motoryzacji - **Auto Event 2019**.

#### Panel dyskusyjny:

- Wprowadzenie do panelu: "**Możliwości inwestycyjne i popyt na kooperację z firmami z Polski na rynkach światowych. Z doświadczeń PAIH. Cel misji gospodarczych. Studium przypadku**" - Grzegorz Gałczyński, Menedżer ds. Branż Strategicznych w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu
  - W jaki sposób zmiany polityczno-gospodarcze zachodzące w Europie i na świecie będą oddziaływać na przemysł

motoryzacyjny w Unii Europejskiej i w Polsce?

- Czy polscy dostawcy są przygotowani, aby zmierzyć się z kolejną falą spowolnienia gospodarczego czy recesji?
- W jaki sposób produkcja mega-platform zapowiadana przez OEM będzie oddziaływać na łańcuchy dostaw, a w konsekwencji na lokalnych dostawców w Polsce?
- Brexit a rozwój przemysłu motoryzacyjnego w Polsce, Europie i na świecie

- Paneliści:

- *Marek Zuber, Ekonomista i analityk rynków finansowych*
- *Stephen Steele, Pierwszy Sekretarz Działu Politycznego Ambasady, British Embassy Warsaw*
- *Grzegorz Gałczyński, Menedżer ds. Branż Strategicznych w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu*
- *Andrzej Korpak, Dyrektor Opel Manufacturing Poland*
- *Marek Gawroński, Vice President Public and Governmental Affairs Volvo Group Poland*
- *Janusz Kobus, Wiceprezes Polskiej Izby Motoryzacji, Wiceprezes Pilkington Automotive Poland*



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego