

Polska



Części samochodowe i lotnicze:
Newsletter nr 7 (VII-IX 2019)

2019-09-30 15:22:26



Zapraszamy do zapoznania się z siódmym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży części samochodowych i lotniczych.



▪ Branżowy Program Promocji

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji branży części samochodowe i lotnicze BRAND, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży części samochodowe i lotnicze jako całości sektora.

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku PAIH zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 11 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 9 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego będzie udzielać odwiedzającym targi informacji o polskich firmach obecnych na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: polish-automotiveindustry.com

▪ Aktualności

- [Misja przyjazdowa typu Study Tour dla branży części lotniczych](#)
- [Automechanika Johannesburg 2019](#)
- [PAIH Forum Biznesu 2019](#)
- [Expo 2020](#)
- [Najbliższe nabory na rynki - Projekt Polskie Mosty Technologiczne](#)

▪ Nadchodzące wydarzenia

- [30 października - 1 listopada 2019 r. Unmanned Systems Canada, Ottawa, Kanada](#)
- [5-7 listopada 2019 r. AAPEX, Las Vegas, USA](#)

▪ W mediach

- [MSPO 2019 w Targach Kielce, czyli salon obronny, jakiego w Kielcach jeszcze nie było. Ton nadają Amerykanie!](#)

- [Aviation Expo w Kielcach. Jest 19 wyjątkowych statków powietrznych](#)
- [Aviation Expo w Targach Kielce: produkty przemysłu lotniczego i eksperckie konferencje](#)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego